

# Manual de Identidade Visual



Este é um Guia Rápido, que traz a essência do nosso novo Sistema Visual.

Aqui você encontrará as orientações necessárias de uso, fontes e grafismos, bem como os materiais básicos do dia a dia - cartões de visitas, padrões para apresentações eletrônicas, assinatura de e-mail e uniformes.



**Portos RS**  
Autoridade Portuária

1

Elementos Básicos  
de Identidade:

**Marca**



**Cores**



**Tipografia**

**Família Roboto**  
**A B C D E F G H I J K**  
**L M N O P Q R S T U**  
**V W X Y Z**  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @

## Elementos da identidade

Uma identidade coerente e consistente é construída por três elementos principais: o desenho da marca, as cores e a tipografia. Juntos, e reproduzidos de forma correta, esses elementos fortalecem sua imagem.

**Horizontal**



**Vertical**



## A marca

A marca é um elemento muito valioso na construção da sua imagem. Sua aplicação sempre deve obedecer às regras deste manual.

**Horizontal****Vertical**

## Área de não interferência/ proteção da marca

Para proteger a marca de interferências, é preciso manter uma margem em torno do logotipo. Esta área de proteção corresponde a altura do caractere "P", conforme gráfico ao lado.

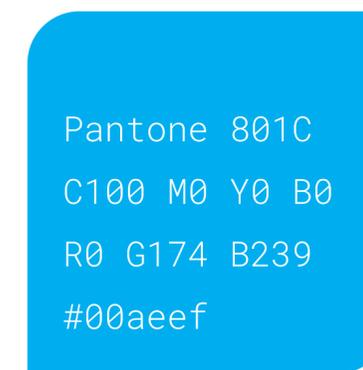
Além de garantir que o logotipo não seja invadido por outros elementos ou fique muito próximo a linhas de corte.



*Pantone 7692C*  
*C100 M40 Y0 B40*  
*R0 G83 B135*  
*#005387*



C0 M0 Y0 B0  
R255 G255 B255  
#ffffff



Pantone 801C  
C100 M0 Y0 B0  
R0 G174 B239  
#00aeef

## Cores institucionais

Os padrões cromáticos devem ser usados em todos os materiais a fim de não comprometer a fidelidade das cores e formas da nova marca. A paleta de cores ao lado demonstra os valores CMYK, RGB e Hexadecimal das tonalidades utilizadas ao Pantone de cada uma delas.

O azul claro aparece como cor de apoio em materiais digitais.

### Versão preferencial

---



### Versão negativa

---



### Versão monocromática

---



### Versão monocromática negativa

---



## Versões cromáticas

Para proteger a marca de interferências, é preciso manter uma margem em torno do logotipo. Esta área de proteção corresponde a altura do caractere "P", conforme gráfico ao lado.

Além de garantir que o logotipo não seja invadido por outros elementos ou fique muito próximo a linhas de corte.

### Versão preferencial

---



### Versão negativa

---



### Versão monocromática

---



### Versão monocromática negativa

---



## Versões cromáticas

Para proteger a marca de interferências, é preciso manter uma margem em torno do logotipo. Esta área de proteção corresponde a altura do caractere "P", conforme gráfico ao lado.

Além de garantir que o logotipo não seja invadido por outros elementos ou fique muito próximo a linhas de corte.

Fundos cores **claras**



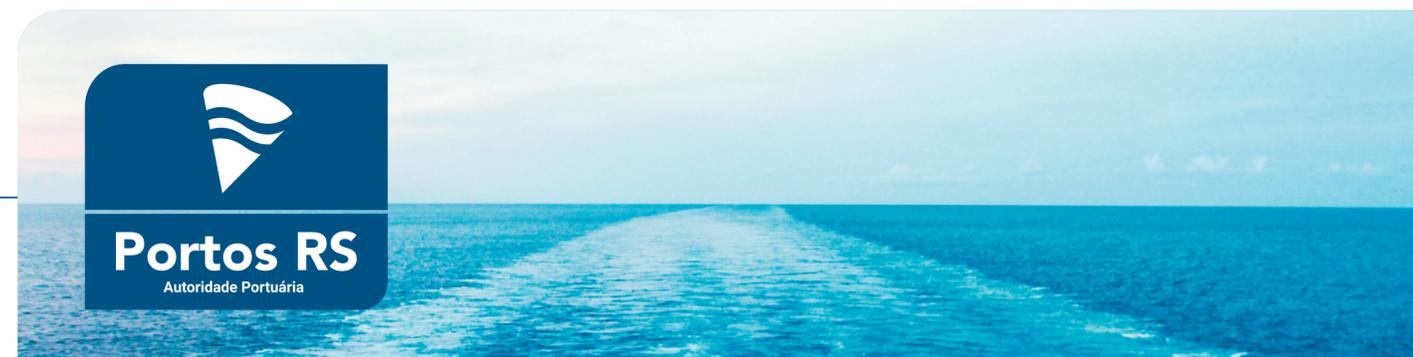
Fundos cores **escuras**



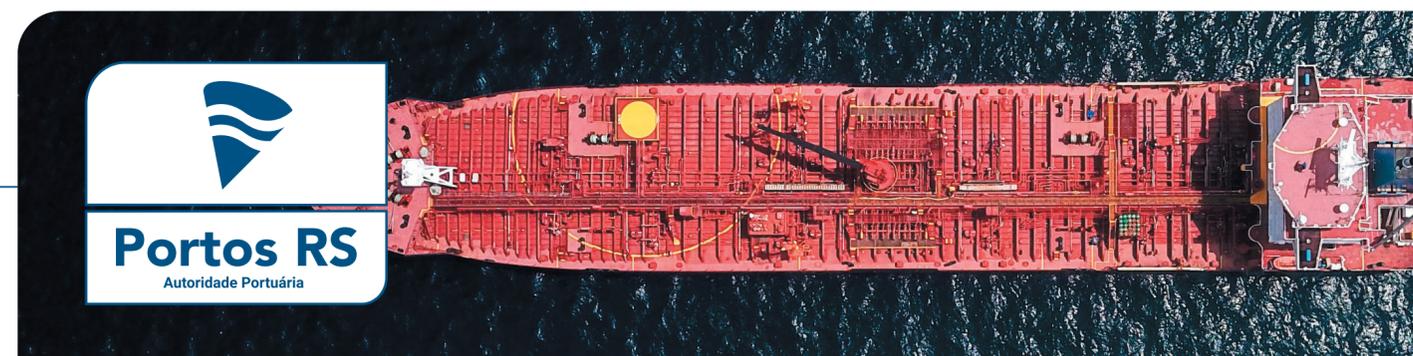
## Aplicação sobre fundos coloridos

A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos conforme ao lado. Cores claras recebem a versão preferencial do logo, já fundos escuros recebem a versão negativa.

Fundos **claros**



Fundos **escuros**



## Aplicação sobre fundos complexos

A marca pode ser aplicada sobre fundos com fotos conforme ao lado. Fotos com cores claras recebem a versão preferencial do logo, já fotos com fundos escuros recebem a versão negativa.

### Roboto Thin

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789!@#\$%&\*()\_-=+{[]}?/\|,.;<>

---

### Roboto Light

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789!@#\$%&\*()\_-=+{[]}?/\|,.;<>

---

### Roboto Regular

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789!@#\$%&\*()\_-=+{[]}?/\|,.;<>

---

### Roboto Bold

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789!@#\$%&\*()\_-=+{[]}?/\|,.;<>**

---

## Tipografia de apoio

Para manter uma unidade visual nos materiais, definimos uma fonte tipográfica que deverá ser adotada por todos.

A família de fontes Roboto possui características que garantem aos materiais elegância, limpeza, fácil leitura e facilidades na composição de peças.

**Horizontal**

4cm



**Vertical**

3,5cm



## Reduções máximas

Para preservar a integridade dos elementos e a leitura do logotipo, o menor tamanho para reprodução não pode ser inferior a 4cm de largura na versão horizontal e 3cm na versão vertical.

**Horizontal**

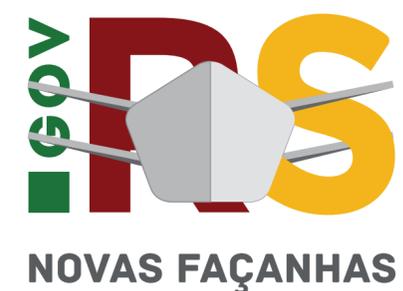


**Vertical**



## Usos incorretos

A marca não deve ser alterada em nenhuma hipótese. Confira ao lado os erros mais comuns.



## Assinatura com a marca do Governo

Aqui seguimos a orientação do MIV da marca maior, no caso do Governo, e a versão a ser utilizada é a horizontal.



Em caso de dúvidas a respeito da utilização deste manual, entre em contato com:

**[comunicacao@portosrs.com.br](mailto:comunicacao@portosrs.com.br)**  
**+55 53 9.8404.7631**